Note de parfum

airomat swiss made

Si votre "Newsletter" n'apparaît pas correctement, cliquez **ici**.

Imprimer newsletter.

Édition n° 7/2009 mars 2009

Senteurs naturelles | Qualité de vie | airomat Inside

Chère Madame, cher Monsieur,

Avec l'approche du printemps nous apportons quelques notes de gaieté au concert de morosité ambiante, des notes olfactives bien entendu. Cette fois, nous nous intéressons tout particulièrement à la reine de la parfumerie, le jasmin, une des plantes les plus chères et les plus précieuses, car pas moins de huit millions de pétales sont nécessaires pour la fabrication d'un seul kilo d'essence.

Pour notre rubrique interview nous avons parlé avec Stefan Ege, Directeur d'eurofit, de la qualité de l'air intérieur et les mauvaises et bonnes odeurs dans un centre de fitness.

Si vous consultez notre site internet **www.airomat.ch** vous constaterez que nous nous sommes mis à l'heure de la globalisation et nous avons de ce fait décidé de vous proposer également une version anglophone. C'est dans l'air du temps.

Bonne lecture !

Bruno Hubacher
fragrantia

Senteurs naturelles

L'odeur comme réconfort

Lors de notre dernière Newsletter nous avons parlé des phéromones, ces messagers invisibles, substances chimiques, semblables aux hormones, qui peuvent voyager sur des distances de plusieurs kilomètres pour atteindre leurs destinataires. Ils permettent aux animaux d'une même espèce de communiquer et ont leur importance dans le processus de la reproduction. La connaissance des prétendus phéromones chez les humains, dont l'odorat a sensiblement dégénéré à travers les millénaires, est encore assez rudimentaire.

Une intéressante étude a été mené à ce sujet à l'université de Kassel en Allemagne par le professeur Harald Euler. Son équipe a voulu savoir dans quelle mesure une odeur peut interagir dans la relation entre homme et femme. Elle a testé le pouvoir émotionnel des odeurs à l'aide 208 étudiantes et 71 étudiants volontaires qui se prêtaient au jeu de décrire leurs sentiments en reniflant les habits de leurs bien-aimés. Il s'avérait que 80 % des étudiantes s'adonnait à cette pratique régulièrement et que 66% d'entre elles dormaient régulièrement dans les pyjamas de leur partenaire, parce que cela leur procurait un sentiment de réconfort. C'est moins le cas des sujets masculins. Les 50% des hommes qui reniflent les habits de leurs partenaires le font tout simplement parce que ça sent bon. Sur les raisons de ces différences dans la perception des odeurs chez l'homme et la femme ont ne peut que spéculer. Il est toutefois scientifiquement prouvé que la femme dispose d'un odorat plus performant que l'homme parce que dans l'évolution de l'espèce humaine c'est elle qui doit déterminer si la nourriture pour le nourrisson est consommable, en la reniflant.

Jasmin, la déesse blanche

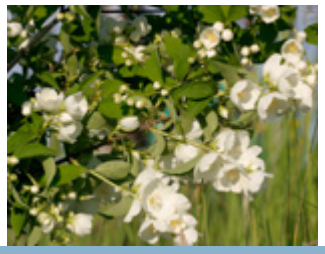
Le jasmin (Jasminum officinale) est un arbuste de la famille des oléacées, originaire d'Inde et du Proche Orient, cultivé également en Europe méditerranée. Ses pétales odorants qui sont utilisés pour la production de pommades et de parfums, dégagent une puissante odeur fruitée et épicée. Le jasmin est également apprécié par les consommateurs de thé. Pour la production d'un kilo de jasmin on nécessite huit millions de pétales dont la cueillette prend à un ouvrier environ 11 mois de travail. Ils ne peuvent être cueillies qu'à l'aube et doivent être enlevés délicatement de l'arbre un à un pour être transformés immédiatement, car tout retard leur ferait perdre de leur puissance olfactive. Tout ceci fait du jasmin une des essences les plus précieuses et les plus chères du monde de la parfumerie.

Conseil

Jasmin au jardin

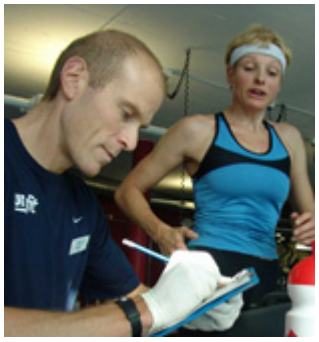
Enrichissez votre jardin avec un arbuste de jasmin. Ses pétales blancs qui contrastent avec ses feuilles vert-foncé mettront un accent exotique parmi vos plantes indigènes. L'entretien du jasmin est plutôt facile. Il suffit de l'arroser de façon régulière, mais modérée. Seul bémol, il ne fleurit qu'entre mi-mai et mi-juin. Soyez donc à la maison pendant cette période pour en profiter pleinement.

Vous pouvez également en profiter à l'intérieur. Faites en sorte à ce qu'il y aye assez de lumière.



Qualité de vie

Interview avec Stefan Ege, Directeur eurofit, Schaffhouse



Stefan Ege

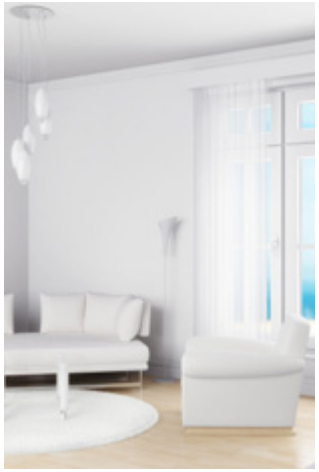
Quel plaisir de s'entraîner dans les locaux modernes et lumineux du centre de fitness « eurofit » à Schaffhouse avec ses installations dernier cri, sa salle d'aérobic et son espace d'indoor cycling. Après l'effort physique le client peut s'y détendre dans la section « wellness », spécialement aménagée à cet effet. Avec son équipe de 43 collaborateurs, « eurofit » est particulièrement bien équipé pour s'occuper de tous ses adhérents, car une crèche a été mise en place pour permettre aux parents de s'adonner à leur sport sans devoir se faire des soucis pour leur progéniture.

Nous nous sommes entretenus avec Stefan Ege, Directeur d'eurofit, de la qualité de l'air intérieur et les mauvaises et bonnes odeurs dans un centre de fitness.

Interview avec Stefan Ege

Design et couleur – Le blanc est tendance

La couleur blanche est tendance. Couleur de la clarté, de la concentration et de l'essentiel.



L'œil perçoit une lumière blanche quand les trois couleurs primaires (le rouge, le vert et le bleu) se mélanges de façon équilibrée par synthèse additive. La synthèse additive est l'opération qui consiste à combiner la lumière de plusieurs sources émettrices colorées afin d'obtenir une nouvelle couleur.

Le blanc possède une multitude de significations. En Chine, le blanc représente l'âge, l'automne, ou le deuil, pour des blancs aux tonalités crème. Un drapeau blanc signifie la capitulation, l'armistice ou la paix.
Les cultures occidentales associent le blanc à la joie, au mariage, à l'innocence, à la virginité, mais aussi à l'immortalité et à l'infini.
Les fleurs à pétales blancs et les objets blancs rendent une pièce plus lumineuse et lui donnent une légèreté printanière. Combinez le blanc avec des tonalités crème, vert pâle ou rose.

airomat Inside

Les fonctionnaires suisses sont priés de se mettre à l'anglais titre les quotidien vaudois 24heures dans son édition du 18 février dernier. D'après l'avis de deux juristes, auteurs d'une étude du Fonds national suisse de la recherche scientifique, tous les documents officiels devraient être traduits également en anglais pour satisfaire l'importante communauté anglophone résidante en Suisse. Nous avons pris à cœur cette invitation et nous avons traduit notre site internet en anglais. Il pourra donc être consulté, et surtout compris, par une audience plus large qui nous amènera peut-être des impulsions nouvelles et des échanges de vues intéressants -> **www.airomat.ch**.

fragrantia
32, chemin de la Chapelle | 1248 Hermance
tél +41 22 751 09 58 | fax +41 22 751 09 59
info@fragrantia.ch | **www.airomat.ch**

market-thing gmbh
Rathausplatz 9 | Postfach 322 | CH-6210 Sursee
tél 041 461 09 80 | fax 041 461 09 81
info@market-thing.ch | **www.airomat.ch**

Dans l'air du temps

Recharge de produits (mode d'emploi) : Visionner la vidéo